



Показатели эффективности деятельности Котласского филиала «ГУМРФ имени адмирала С.О. Макарова» на период 2021-2025 г.г.

Цель 1: Обеспечение лидирующих позиций в подготовке специалистов в области внутреннего водного транспорта за счет модернизации образовательных программ, широкого внедрения в образование современных информационных технологий, усиления интеграции учебного процесса, научных исследований и бизнеса

№	Наименование показателя	Значение показателя					Ответственное лицо
		2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 г.	
1.	Контингент обучающихся по программам ВО, ед.	260	260	260	260	260	Вахрушева Н.В.
2.	Контингент обучающихся по программам СПО, ед.	450	450	460	470	480	Брессель Э.А.
3.	Контингент обучающихся по программам ДПО, ед	200	210	230	240	250	Щелкунова О.В.
4.	Контингент обучающихся ДПО по программам подготовки членов экипажей судов, ед.	150	150	155	155	160	Щелкунова О.В.
5.	Средний балл аттестата студентов, принятых на обучение по очной форме обучения по программе СПО	3,8	3,8	3,8	3,8	3,8	Брессель Э.А.
6.	Доля штатного ППС, имеющего ученую степень кандидата и/или доктора наук, в общей численности штатного ППС вуза, приведенного к полной ставке, %	70	70	70	70	70	Шергина О.В.
7.	Доля штатного ППС до 40 лет в общей численности штатного ППС вуза, приведенного к полной ставке, %	30	30	30	30	30	Шергина О.В.
8.	Доля штатных преподавателей СПО до 40 лет в общей численности штатного ППС вуза, приведенного к полной ставке, %	40	40	40	40	40	Шергина О.В.
9.	Количество курсов ДПО, обеспеченных электронными учебно-методическими комплектами, ед	2	2	3	4	5	Щелкунова О.В.
10.	Численность обучающихся, участвующих в чемпионатах профессионального мастерства WorldSkills Russia, ед.	2	3	3	4	4	Гладышева Н.Е.
11.	Доля победителей и призеров чемпионатов профессионального мастерства WorldSkills Russia в общей численности студентов, участвующих в чемпионатах профессионального мастерства WorldSkills Russia, %	50	50	50	50	50	Гладышева Н.Е.
12.	Удельный вес выпускников, трудоустроившихся в течение календарного года, следующего за годом выпуска, в общей численности выпускников, обучавшихся по ООП ВО	75	75	75	75	75	Вахрушева Н.В.
13.	Удельный вес выпускников, трудоустроившихся в течение календарного года, следующего за годом выпуска, в общей численности выпускников, обучавшихся по ООП СПО	75	75	75	75	75	Брессель Э.А.



Цель 2: Совершенствование комплекса мер по формированию целостной всесторонне развитой личности, обладающей высокими морально-нравственными и профессиональными качествами, обеспечивающими дальнейшее развитие личности и ее реализацию, как сознательного гражданина, патриота своей страны и грамотного специалиста среди сотрудников и обучающихся

№	Наименование показателя	Значение показателя					Ответственное лицо
		2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 г.	
1.	Доля обучающихся по очной форме обучения, участвующих в мероприятиях по патриотическому воспитанию в соответствии с реализацией государственной программы «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016-2020 годы» и ее продолжением до 2030 года, %	80	80	80	80	80	Дмитриева Т.В.
2.	Доля обучающихся по очной форме обучения, принимавших участие в мероприятиях, направленных на поддержку и развитие творческой и художественной деятельности, талантов и индивидуальности от общей численности обучающихся, %	30	32	34	34	35	Дмитриева Т.В.
3.	Количество творческих коллективов (клубов) и студенческих объединений (сообществ)	4	4	4	4	5	Дмитриева Т.В.
4.	Количество спортивных секций	6	6	6	7	7	Ярычевская С.В.
5.	Доля обучающихся, участвующих в мероприятиях по сдаче нормативов Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО) от общей численности обучающихся %	10	10	12	12	15	Ярычевская С.В.
6.	Доля обучающихся, выполнивших нормативы Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО) от общей численности обучающихся, принимавших участие в сдаче нормативов, %	60	60	60	65	65	Ярычевская С.В.
7.	Доля обучающихся, участвующих в различных направлениях волонтерской деятельности (в том числе патриотическом, спортивном, экологическом), %	7	8	8	9	10	Дмитриева Т.В.
8.	Привлечение выпускников предыдущих лет для участия в мероприятиях филиала с целью использования их деловых связей и репутации для продвижения бренда университета, ед.	3	3	4	4	5	Дмитриева Т.В.
9.	Уровень (количество) визитов на сайт филиала, ед.	30000	31000	31000	32000	32000	Дмитриева Т.В.
10.	Общее количество страниц веб-сайта филиала, индексированных ведущими поисковыми системами, ед.	2800	2800	2900	2900	3000	Дмитриева Т.В.
11.	Размер интернет-аудитории сайта филиала, ед.	14000	14000	15000	15000	15000	Дмитриева Т.В.
12.	Количество подписчиков аккаунта филиала в социальных сетях	2700	2800	2850	2900	3000	Дмитриева Т.В.